MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION

RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS	• Élaborer une stratégie de communication digitale • Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication • Comprendre les enjeux et la problématique des réseaux sociaux
PRE – REQUIS	Facebook (avoir un compte personnel)
MODALITE D'ACCES A LA FORMATION	Aucune
PROGRAMME DE FORMATION	**JOUR 1** **1. INTRODUCTION AUX RESEAUX SOCIAUX** ▪ Le web 1.0 ▪ Le web 2.0 ▪ Le web des objets connectés 3.0 **2. LES DIFFERENTES COMMUNAUTES SUR INTERNET** ▪ Les forums de discussion ▪ Les Blogs ▪ Les Réseaux sociaux **3. LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX** ▪ Communiquer sur votre entreprise, votre marque ▪ Qu'est-ce que le Community Management ? ▪ Organiser le Marketing Viral ▪ Faites travailler votre communauté grâce au Crowdsourcing ▪ Social Media Optimization ▪ Analyser votre impact sur les réseaux sociaux **JOUR 2** **4. ZOOM SUR FACEBOOK** ▪ Animation d'une page facebook d'entreprises ▪ Règles ▪ Boostez votre visibilité sur FACEBOOK ▪ Avantages de la fanpage **5. ZOOM SUR TWITTER** ▪ Présentation de Twitter ▪ Les outils déportés : la vraie force de TWITTER ▪ Comprendre une communauté ▪ Faire du business avec TWITTER ▪ Développer ses followers **6. ZOOM SUR LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX** ▪ Google + ▪ Instagram ▪ Youtube ▪ Foursquare ▪ Linkedin / Viadeo

MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION

RESEAUX SOCIAUX

PROGRAMME DE FORMATION (SUITE)	**JOUR 3** **7. METHODOLOGIE DE STRATEGIE SUR LES RESEAUX SOCIAUX** ▪ Image et positionnement ▪ Méthodologie (cibles, objectifs, actions, acteurs, lancement, etc…) ▪ Choix des bons réseaux sociaux ▪ Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux ▪ Retour sur investissement
DUREE	**3 JOURS – 24 HEURES**
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts reconnus dans leur métier.
EVALUATION	Evaluation en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 A 5
DATES	Voir convention de formation
LIEU	INTRA ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Apports théoriques, propositions de techniques, étude de cas pratiques, supports divers
COUT DE LA FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage