MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION
Marketing numérique (2j)

OBJECTIFS	- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients - Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement - Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation
PRE – REQUIS	Cette formation ne nécessite aucun pré-requis
MODALITE D'ACCES A LA FORMATION	Aucune
PROGRAMME DE FORMATION	**JOUR 1 :** **Comprendre l'impact du digital pour les entreprises** Connaître les quatre phases d'évolution du marketing digital : des moteurs de recherche à l'Internet des objets... Identifier comment les technologies modifient en profondeur les usages des consommateurs. Analyse du Hype Cycle de Gartner. Comprendre la nécessaire transformation des entreprises à l'heure du digital et les impacts sur le marketing. Zoom sur les six piliers de la transformation digitale selon McKinsey. **Intégrer le digital dans les stratégies marketing** Intégrer le digital dans sa stratégie marketing/communication. Découvrir la méthodologie BTC : de l'audit aux plans d'actions sur les différents points de contacts. Identifier les enjeux du digital pour les marques et l'importance de devenir Digital Friendly. Comprendre la notion de plateforme de marque à l'heure du digital. Passer de l'exposition à l'engagement. Mettre en place un plan d'action intégré et identifier les complémentarités avec les points de contact traditionnels. **<u>JOUR 2</u> :** **Découvrir les évolutions du marketing digital à l'heure de la Data** Passer de l'emailing au programme relationnel multi-canal. Découvrir le marketing automation et les nouvelles possibilités de scénarios. Appréhender les différents types de Data disponibles pour les entreprises. Distinguer E-CRM, CRM, Social CRM, Open Data, 1st party, 2nd party, 3rd party... Comprendre la révolution de la publicité online : du médiaplanning à l'audience planning et au programmatique. Comprendre l'évolution des modes d'achat et les nouvelles possibilités de ciblages marketing. S'organiser face aux nouveaux enjeux et opportunités offertes par la Data pour le digital.

MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION
Marketing numérique (2j)

	Utiliser une Data Management Platform (DMP) ou une Customer Data Platform (CDP). Comprendre les dimensions techniques, métiers et juridiques de ces plateformes. **Mettre en place un site efficace** Maîtriser les concepts de définition et de construction d'un site : personas, UX design, langage de développement... Appréhender l'impact des usages mobiles sur les sites Internet. Différencier mobile first, mobile only, site responsive et application mobile. Déterminer des indicateurs pertinents pour suivre et piloter les performances de son site. Identifier les outils de collecte d'informations et donner du sens à ses indicateurs. Passer du reporting à l'optimisation de son site. Optimiser l'expérience client sur son site grâce aux outils de test A/B, aux outils de personnalisation, aux enquêtes... Exemples et bonnes pratiques de stratégies marketing sur les réseaux sociaux.
DUREE	**2 jours - 16 heures**
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts ayant une expérience en entreprise et dont les compétences d'animation sur cette thématique sont validées par notre service pédagogique.
EVALUATION	Evaluation en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie et rapport d'évaluation du stagiaire par le(a) formateur(trice)
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATES	Voir convention de formation
LIEU	INTRA ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Travail sur des postes de travail et outils logiciels disponibles dans l'entreprise - Méthode interactive et intuitive - Support Stagiaire
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage