MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION

INITIATION ETALAGISTE

OBJECTIFS	Dynamiser son espace de vente, pour attirer le client potentiel Savoir créer des ambiances attractives et harmonieuses Pouvoir réaliser soi-même ses vitrines ou présentations intérieures en suivant les règles de base de l'étalage et savoir implanter ses produits de façon à favoriser l'achat impulsif
PRE-REQUIS	Cette formation ne nécessite pas de prérequis
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucun
PROGRAMME DE FORMATION	Jour 1 **:** **Matin** Etude des différents profils clients Les règles de lecture, de clarté et d'esthétique **Après-midi** Les règles d'organisation Les règles de compositions Choix des couleurs Jour 2 **:** **Matin** Les effets décoratifs : réflexions sur l'animation La place de l'étiquette prix **Après-midi** Le rôle de l'éclairage : La lumière et ses bases La lumière naturelle – l'orientation La lumière artificielle – éclairer une vitrine (ambiance, ponctuel, coloré, … L'éclairage direct ou indirect – l'ombre et la lumière **Selon vos supports ou vos produits :** Technique de gainage Pose textile sur buste, mannequin… (ou autre produit) Pose à plat Jour 3 : **Les réflexes essentiels pour une mise en scène** **Exercice de mise en valeur esthétique**
DUREE	3 jours – 24 heures

PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts
EVALUATION	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Le stagiaire travaille sur sa propre vitrine, avec les produits qu'il commercialise. Supports pédagogiques, Powerpoint, cours et matériel de décoration.
COUT DE FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSU DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage