MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION

INITIATION E-MAILING

OBJECTIFS	S'approprier les principes clés et règles de construction de campagnes d'e-mailing efficaces. Réaliser une campagne d'e-mailing de A à Z. Acquérir les réflexes pour créer et délivrer ses e-mails. S'entraîner directement sur son propre cas.
PRE-REQUIS	Cette formation de nécessite pas de prérequis
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucun
PROGRAMME DE FORMATION	**Jour 1** : **PRESENTATION DE L'E-MAILING** Qu'est-ce que l'emailing Pourquoi faire de l'emailing Les Objectifs et les taux de réussite d'une bonne campagne Dans quels cas l'utiliser Comment bien cibler sa campagne Comment obtenir des adresses Quels types de logiciel ? Comment éviter de devenir spammeur & pourquoi **COMMENT DEFINIR SA CAMPAGNE MARKETING D'E-MAILING ?** Qu'est-ce qu'une campagne marketing Quelles règles doit-elle respecter ? **COMMENT OBTENIR LEGALEMENT DES ADRESSES EMAIL** Jeu Concours Abonnement à des newsletters Promotions Réseaux sociaux Fusion de bases existantes en interne Bien constituer sa base Déclaration du fichier à la CNIL

	<u>Jour 2</u> : **CREER UN MESSAGE PERCUTANT** 2 cas : la newsletter & le message commercial 2 aspects majeurs : L'aspect marketing & l'aspect technique L'expéditeur L'email de réponse L'objet du message La page miroir Le Meca La structure du message La Codification du message : La délivrabilité Le lien de désabonnement La version txt **L'ENVOI** Bien choisir sa date d'envoi : meilleur jour et meilleure heure Bien choisir sa fréquence d'envoi. Bien choisir sa solution d'envoi Petite quantité : son propre serveur smtp mais savoir bien le configurer (adresse ip, SPF, DKIM) Grande quantité : choisir sa solution, quels critères. Bien tester avant d'envoyer **<u>Jour 3</u> :** **LES RESULTATS** Les résultats positifs : savoir les lire et en tirer profit (Taux d'ouverture, taux de réactivité …) Les résultats négatifs : savoir les lire et en tirer profit (Hardbounce, softbounce, Taux de désabonnement …) **DES EXEMPLES DE SOLUTIONS E-MAILING** Préparation d'un modèle de newsletter Présentation du html Les fondamentaux Présentation du html propre à l'emailing Le montage en tableaux Les balises inutiles L'in line CSS La délivrabilité La lecture sur mobile – le responsive design La Gestion des images Présentation des différents outils (gratuits) de création html et de gestion d'images : Choix de la structure de son message Choix du graphisme de sa newsletter
DUREE	3 jours – 24 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts en bureautique

EVALUATION	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Exercices pratiques d'applications, axés sur la problématique professionnelle du stagiaire, et complétés par des exemples concrets et des apports théoriques.
COUT DE FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSU DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage