MOZAIC FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT

OBJECTIFS	Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager. Utiliser les leviers d'influence sur Internet. Animer une communauté en ligne.
PRE-REQUIS	Utilisation d'une messagerie et du Web
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucun
PROGRAMME DE FORMATION	Jour 1 : 1- Identifier la place et les missions du community manager Profil et compétences d'un community manager. Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise. 2- Écouter les communautés sur le Web Évaluer son e-réputation auprès des internautes. Monter un dispositif de monitoring sur Internet. Analyser les flux d'information. Jour 2 : 3- Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux Définir process, règles éditoriales et axes de discussion. Les différentes étapes de construction d'une communauté. Établir une stratégie cross-média. Définir les critères de performances (KPI). Connaître et utiliser des outils de community management. 4- Community manager : être présent sur Facebook Les clés du succès sur Facebook. Créer et animer une page Facebook. Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires. Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités. Jour 3 : 5- Créer un profil Twitter Comprendre les codes de communication Twitter. Créer et animer un profil de marque. Acquérir des followers. Organiser un live-tweet.

	6- Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux Picture marketing sur Pinterest, Instagram, Snapchat. Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare. 7- Gérer la e-réputation au quotidien Du "fail" à gestion de crise : les différentes typologies de crise sur Internet. Intégrer l'importance de la gouvernance et des social media guidelines. Anticiper et gérer un fail ou un bad buzz.
DUREE	3 jours – 24 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts en bureautique
EVALUATION	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Exercices pratiques d'applications, axés sur la problématique professionnelle du stagiaire, et complétés par des exemples concrets et des apports théoriques.
COUT DE FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage