



MOZAIC FORMATIONS



CERTIFICATION ICDL

MARKETING NUMERIQUE

Durée : Programme modulable de 1 à 4 jours

Pour qui

Cette formation s'adresse à tout public

Animateur

Formateur expert en bureautique

Prérequis

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et à l'environnement Windows.

Objectifs :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Méthodes & outils pédagogiques

Travail sur des postes de travail et outils logiciels disponibles dans l'entreprise - Méthode interactive et intuitive - Support Stagiaire

ACCESSIBILITE : L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap

Conditions d'accès à la certification : Remise d'une carte ICDL pour le passage de l'évaluation, connexion internet et ordinateur sur le lieu de la formation.

Evaluation

Passage de la Certification ICDL* (Anciennement : Passeport de Compétences Informatique Européen)

Certificat de réussite dès 75 % de résultats obtenus. En deçà, remise d'une attestation avec le pourcentage de réussite

PROGRAMME

JOUR 1 :

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?



MOZAIC FORMATIONS



CERTIFICATION ICDL

MARKETING NUMERIQUE

JOUR 2 :

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook

- Instagram :

- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

- Twitter :

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
- Intérêt pour pour son entreprise ?

- LinkedIn et Slideshare :

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise ?
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?

- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...



MOZAIC FORMATIONS



CERTIFICATION ICDL

MARKETING NUMERIQUE

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - Se créer une identité numérique & la valoriser
 - Veille
 - Effacer ses traces
 - Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

JOUR 3 :

Améliorer son référencement

- Comprendre les bases de l'optimisation du référencement naturel.
- Maîtriser le fonctionnement de l'algorithme Google.
- Connaître les techniques d'optimisation du référencement dans les moteurs : codage, pertinence du contenu, netlinking...
- Comprendre le fonctionnement du référencement payant.
- Assimiler le fonctionnement de la plateforme Google Adwords : définition des enchères, affichage dans les résultats...
- Connaître les différents ciblage possibles de Google Adwords : géographique, horaire, retargeting...
- Comprendre les fonctionnalités proposées : call to action, store visit...
- Identifier les complémentarités entre référencement naturel et référencement payant.

JOUR 4 :

- **Optimiser l'utilisation des médias sociaux**
- Découvrir les dernières tendances des médias et réseaux sociaux.
- Mettre en place une stratégie de présence sur les réseaux : quels réseaux sociaux choisir et quel contenu produire ?
- Élaborer des plannings conversationnels pertinents.
- Gérer et piloter vos réseaux sociaux : les principaux outils à connaître.
- Exemples et bonnes pratiques de stratégies marketing sur les réseaux sociaux

➤ **PASSAGE DE LA CERTIFICATION ICDL**