



CERTIFICATION PCIE

MARKETING NUMERIQUE

Durée : Programme modulable de 1 à 4 jours

Pour qui

Cette formation s'adresse à tout public

Animateur

Formateur expert en bureautique

Prérequis

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et à l'environnement Windows.

Objectifs :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Méthodes & outils pédagogiques

Travail sur des postes de travail et outils logiciels disponibles dans l'entreprise - Méthode interactive et intuitive - Support Stagiaire

ACCESSIBILITE : L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap

Conditions d'accès à la certification : Remise d'une carte PCIE pour le passage de l'évaluation, connexion internet et ordinateur sur le lieu de la formation.

Evaluation

Passage de la Certification PCIE* (Passeport de Compétences Informatique Européen)

Certificat de réussite dès 75 % de résultats obtenus. En deça, remise d'une attestation avec le pourcentage de réussite

PROGRAMME

JOUR 1 :

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?





JOUR 2 :

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook

- Instagram :

- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

- Twitter :

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
- Intérêt pour pour son entreprise ?

- LinkedIn et Slideshare :

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise ?
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?

- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...





CERTIFICATION PCIE

MARKETING NUMERIQUE

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - Se créer une identité numérique & la valoriser
 - Veille
 - Effacer ses traces
 - Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

JOUR 3 :

Améliorer son référencement

- Comprendre les bases de l'optimisation du référencement naturel.
- Maîtriser le fonctionnement de l'algorithme Google.
- Connaître les techniques d'optimisation du référencement dans les moteurs : codage, pertinence du contenu, netlinking...
- Comprendre le fonctionnement du référencement payant.
- Assimiler le fonctionnement de la plateforme Google Adwords : définition des enchères, affichage dans les résultats...
- Connaître les différents ciblage possibles de Google Adwords : géographique, horaire, retargeting...
- Comprendre les fonctionnalités proposées : call to action, store visit...
- Identifier les complémentarités entre référencement naturel et référencement payant.

JOUR 4 :

- **Optimiser l'utilisation des médias sociaux**
- Découvrir les dernières tendances des médias et réseaux sociaux.
- Mettre en place une stratégie de présence sur les réseaux : quels réseaux sociaux choisir et quel contenu produire ?
- Élaborer des plannings conversationnels pertinents.
- Gérer et piloter vos réseaux sociaux : les principaux outils à connaître.
- Exemples et bonnes pratiques de stratégies marketing sur les réseaux sociaux
- **PASSAGE DE LA CERTIFICATION PCIE**

*Le PCIE (Passeport de Compétences Informatique Européen) est le standard mondial de la validation des compétences de base en informatique. La certification PCIE, ou ECDL (European Computer Driving Licence) dans le reste du monde, représente plus de 15 millions de candidats, 24 000 centres de test habilités, est utilisée par des milliers d'entreprises, et bénéficie du soutien actif des Institutions et des Ministères (Education, Emploi, Industrie,...). Il est administré au niveau international par la Fondation ECDL.

Le **PCIE** est inscrit sur la **LNI** par le **COPANEF**
Le **PCIE** est inscrit à l'Inventaire de la **CNCP** en catégorie B
Le **PCIE** est éligible au **CPF** pour tout public (salarié et demandeur d'emploi), dans toutes les régions et pour toute branche professionnelle
Un code CPF universel pour les formations PCIE : **146867**

