



PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES

**Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation
(2j)**

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients• Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement• Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation
PRE-REQUIS	Cette formation ne nécessite aucun prérequis
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucune
PROGRAMME DE FORMATION	<p>JOUR 1 : Matin de 9 h 00 à 12 h 30 (3.5 h)</p> <p><u>Identifier les nouveaux usages du Digital</u> - Les internautes acteurs de leur communication - Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux</p> <p>Après-midi de 13 h 30 à 17 h 00 (3.5h) <u>Panorama des médias sociaux</u> - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ... - Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?</p> <p>JOUR 2 : Matin de 9 h 00 à 12 h 30 (3.5 h)</p> <p><u>Utiliser les réseaux et les médias sociaux</u> - Facebook :<ul style="list-style-type: none">• Les différents formats : profil, page, groupe• Quelle utilisation pour son entreprise ?• Le Edge Rank de Facebook• La publicité sur Facebook- Instagram :<ul style="list-style-type: none">• Fonctionnement et spécificités• Quelle utilisation pour son entreprise ?• Créer une publication efficace et choisir ses hashtags- Twitter :<ul style="list-style-type: none">• Fonctionnalités et usages• Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...• Intérêt pour pour son entreprise ?</p>



	<p>- LinkedIn et Slideshare :</p> <ul style="list-style-type: none">• Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?• Intérêt et usages pour son entreprise ?• Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel <p>Après-midi de 13 h 30 à 17 h 00 (3.5h)</p> <p>- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?</p> <p>- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat</p> <p>- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...</p> <p><u>L'e-reputation et la veille en ligne</u></p> <p>- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation</p> <p>- L'importance du moteur de recherche</p> <p>- Mettre en place un dispositif de veille</p> <ul style="list-style-type: none">• Se créer une identité numérique & la valoriser• Veille• Effacer ses traces• Se renseigner sur ses interlocuteurs <p>- Situations de crise et possibilités d'intervention</p>
DUREE	2 JOURS – 14 HEURES
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts ayant une expérience en entreprise et dont les compétences d'animation sur cette thématique sont validées par notre service pédagogique Nom et qualifications du formateur :
EVALUATION	Evaluation en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie avec rapport d'évaluation
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE – Adresse client
MOYEN PEDAGOGIQUE	Travail sur des postes de travail et outils logiciel disponible dans l'entreprise – Méthode interactive et intuitive – Support stagiaire
COUT DE FORMATION	700 € HT
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage et attestation d'assiduité