



PROGRAMME DE FORMATION
TECHNIQUES DE VENTE BOUTIQUE

Sommaire :

Techniques de vente boutique 2 Jours.....2



PROGRAMME DE FORMATION
TECHNIQUES DE VENTE BOUTIQUE - 2 JOURS

OBJECTIFS	Livrer aux vendeurs (ses) des techniques de vente en boutique et plus particulièrement sur l'accueil du client, la définition de son besoin et la conclusion
PRE-REQUIS	Cette formation ne nécessite pas de prérequis
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucun
PROGRAMME DE FORMATION	<p><u>Jour 1 :</u></p> <p>Expressions corporelles - se préparer à vendre Comment optimiser les conditions psychologiques pour que chacun soit par son comportement, par son habillement, par sa méthode de travail, est celui que le client attend.</p> <p>Préparer la découverte La découverte du client est la clé de voûte de toute vente. Vendre c'est d'abord écouter et chercher à comprendre.</p> <p>Proposer un plan de découverte, exemple : Identification - Nature du besoin - Solution actuelle apportée au besoin.</p> <p>Quelle est la durée de la découverte ? Combien faut-il poser de questions ? Et en combien de temps ?</p> <p><u>Jour 2 :</u></p> <p>Techniques de communication Engager la conversation : Les préliminaires de l'entretien : Adopter un style direct Sourire, signe de force - Courtoisie - Professionnalisme. Eviter les banalités de la conversation.</p> <p>Comportement d'écoute du client Celui qui a réellement l'initiative pour convaincre autrui au cours d'un entretien n'est pas celui qui parle mais celui qui sait écouter l'autre. Les obstacles de l'écoute : les trois facteurs de l'inattention. Comment favoriser l'attention de l'interlocuteur. Discipliner l'écoute et concentrer son attention sur le sujet traité pendant une conversation. Avoir une provision de questions.</p>



	Faire parler et parler Celui qui écoute a l'initiative, parce qu'il peut organiser ses propos en fonction de ce qu'il aura entendu. Nous traiterons ici l'enjeu de l'entretien. La parole est action et langage. Les 3 fonctions du langage (fonction d'expression, fonction d'appel, fonction de représentation). Le choix des mots. Les symptômes du larbin (les expressions paillason), du pessimiste, du défaitiste, les expressions dubitatives, sans gênes, l'orgueil.
DUREE	2 jours - 16 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts
EVALUATION	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Apports théoriques, propositions de techniques, étude de cas pratiques.
COUT DE FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSU DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage